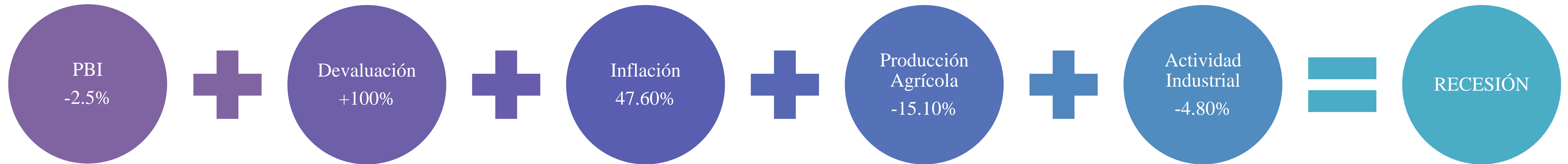


# Precio o calidad . ¿Cuál es la preferencia de las empresas rosarinas a la hora de diferenciarse de sus competidores?

**Autoras:** Lopez Meneghini, Alfonsina - Lic. En Economía  
Moine, Victoria - Lic. En Economía



## Hipótesis

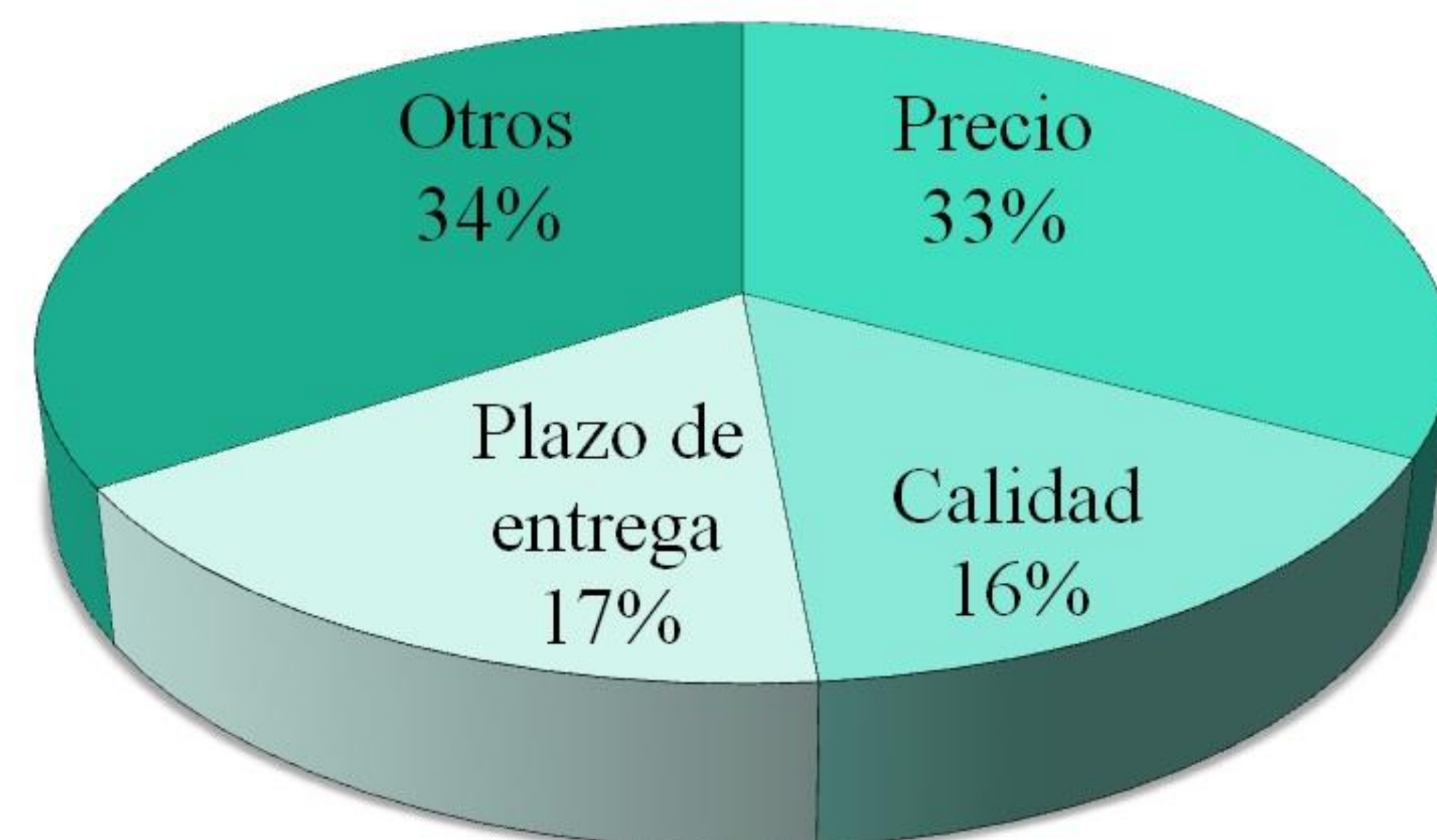
Ante un escenario económico adverso las empresas buscan ganar competitividad a través de la provisión de productos con altos niveles de calidad

## Datos

- Lugar: Ciudad de Rosario
- Número de empresas: 70
- Tamaño: pequeñas y medianas empresas
- Año: 2018
- Detonador: ¿Cuál es la principal ventaja frente a sus competidores?



## Principal ventaja de las empresas frente a sus competidores



## Conclusión

Las empresas rosarinas se arriesgan a competir a través de **precios** dejando de lado otras opciones que implican un menor riesgo y mayores beneficios a largo plazo.

*Este póster fue desarrollado en el marco del proyecto "Análisis del sector pymes en la región Rosario, su evolución, estructura actual y perspectivas" con datos provenientes del "Relevamiento de demanda de habilidades laborales 2018"*



## Más información:

Escaneé este código QR para acceder al escrito correspondiente al póster.