



Impacto de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en empresas de la provincia de San Juan



Carrizo Rodríguez, Alfredo Julián



RESÚMEN

La presente investigación consiste en identificar los efectos producidos por las acciones de RSE, realizadas por empresas localizadas en la provincia de San Juan. Para ello se tendrán en cuenta los aspectos ambientales, sociales y económicos; los que permitirán analizar cómo impacta en las diversas empresas la incorporación de políticas y programas de RSE. A continuación se elaborarán informes de experiencias empresariales de triple impacto, a fin de proponer la incorporación de modelos de negocios sustentables, promoviendo la aplicación de sus prácticas en empresas sanjuaninas.

Palabras claves: Responsabilidad social empresaria, Impacto, Provincia de San Juan

JUSTIFICACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible a partir de la colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida. (World Business Council for Sustainable Development, 2002).

Puede afirmarse que las empresas ejercen gran influencia sobre la sociedad al generar empleos, invertir capital, adquirir bienes y hacer negocios diariamente. Sin embargo lo trascendental de este enfoque contrasta con su escaso tratamiento académico en relación a su aplicación en la provincia de San Juan, lo que reafirma la necesidad de avanzar en este campo de estudio. De esta forma la presente investigación busca dar cuenta del impacto de las acciones de RSE que las empresas de la provincia han llevado a cabo; adicionalmente se evaluarán los resultados obtenidos para, finalmente, proponer la incorporación de modelos de negocios sustentables.

OBJETIVO

Analizar el impacto ambiental, social y económico de las acciones de RSE que realizan las empresas de la provincia de San Juan.

METODOLOGÍA

Se realizará un estudio de carácter exploratorio y descriptivo, con utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Para cumplir con el objetivo planteado se recurrirá tanto a fuentes de datos primarios como secundarios; respecto de las primeras se incluyen encuestas, entrevistas semi estructuradas y libres, complementados con análisis documental de reglamentos, normas específicas, documentos y registros oficiales. En el caso de las fuentes secundarias, el análisis se compone de libros especializados, publicados tanto en formato papel como digital, artículos y ponencias recolectadas, en su mayoría, de bases de datos disponibles *on line*.



RESULTADOS ESPERADOS

Al evaluar los efectos en las variables ambientales, económicas y sociales, luego de que las empresas incorporen acciones de RSE, se intentará identificar cuáles son los factores determinantes que contribuyen al logro de objetivos concretos para las organizaciones: reducción de costos al aplicar políticas de reciclaje, concientización del personal, generación de motivación, lealtad e identificación organizacional, además de potenciales mejoras de imagen y reputación en la marca, favoreciendo la competitividad.

Finalmente se busca determinar los efectos de estas acciones empresariales en su comunidad de pertenencia, tales como inversiones con perspectiva social, cuidado del agua y ahorro energético, entre otros.

CONTACTO

Alfredo Julián Carrizo Rodríguez
UNSJ – FACSO - IIAC
Email: juandomingo46@gmail.com

* Investigación en desarrollo