

¿EMPRENDEDURISMO, CUENTAPROPISMO?

SOLIDARIDAD

Economía social y solidaria



Palabras clave: cuentapropismo, economía social y solidaria, meritocracia

COMPETENCIA

Meritocracia



El trabajo por cuenta propia se caracteriza por conformar un universo sumamente heterogéneo, en cuyo ámbito se cuentan inserciones socio-ocupacionales tan dispares como las de médicos, abogados y contadores entre otros profesionales, junto con pequeños comerciantes, albañiles y vendedores ambulantes. Para algunos, el trabajo autónomo representa un escape transitorio ante el desempleo, para otros es el producto de una decisión personal que termina por transformarse en un empresa de mayor envergadura.

Las características del cuentapropismo en Argentina fueron mutando a través del tiempo. A mediados de la década del setenta, era considerado un sector “cuasiformal” integrado por individuos que rechazaban trabajar en relación de dependencia, eran emprendedores que optaban libremente por esta alternativa

La política económica de la dictadura militar provocaría un rediseño regresivo del mercado laboral. El retroceso salarial y del empleo formal generaría un incremento del cuentapropismo, en general, y del “de subsistencia”, en particular.

“El auge del neoliberalismo en años recientes a dado lugar a un renacer de los emprendimientos de la economía social en todos los ámbitos(urbanos y rurales, producción y servicios, zonas más desarrolladas a las más marginadas); sin embargo, sigue sin quedar claro si se trata nada más (y nada menos) que de la búsqueda de refugio por parte de los excluidos y las víctimas del mercado o, como aseveran algunos de los autores, de una alternativa superadora del orden económico vigente.”Pablo Forni

El lanzamiento del Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social “Manos a la Obra”, desde la Nación, año 2004, marcó el inicio de un proceso de consolidación de la economía social como una alternativa de integración social y económica de personas y grupos en situación de vulnerabilidad que, a pesar del crecimiento económico, no lograban la inserción laboral en el mercado de trabajo formal (Coraggio) Res. MDS 1375/04).

En 2009 con el Programa Ingreso Social con Trabajo se buscó la generación de trabajo genuino, mediante la creación de cooperativas, orientadas al mejoramiento de la infraestructura barrial y la calidad de vida de familias vulnerables (Res. MDS 3182/09).

2013 se lanzó una nueva línea “Ellas Hacen”, destinada a mujeres jefas de hogar con tres o más hijos a cargo, residentes en barrios emergentes o villas.

En diciembre de 2014, desde el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (Inaes), como resultado del intercambio con el movimiento cooperativo y mutual, se presentó un proyecto para sancionar la Ley Federal de Economía Social, cuya necesidad y relevancia venían siendo debatidas desde distintas organizaciones sociales vinculadas con cooperativas, empresas recuperadas, mutuales y emprendimientos asociativos.

Actualmente, uno de cada cinco trabajadores se desempeña como trabajador por cuenta propia, lo que implica una cantidad de 2,7 millones de personas en las áreas urbanas del país. El desarrollo de este segmento es crucial para aumentar el empleo de los jóvenes y las mujeres y requiere solucionar distintas dificultades de accesos: a mayores mercados, a créditos, a innovación y cambio tecnológico, a capacitación y formación. Para esto, en primer lugar se debe facilitar la formalización de los pequeños emprendimientos y de sus trabajadores.

Más de la mitad de los puestos laborales que se crearon desde que asumió el Gobierno hasta abril de este año– según el último dato oficial disponible– responden a quienes trabajan “por cuenta propia”, monotributistas que corren con sus aportes jubilatorios y de salud.

•A través de la Municipalidad de Rosario se dirige un plan de emprendedores vinculados . Es un espacio de capacitación y trabajo colaborativo que tiene como objetivo promover el surgimiento de emprendimientos con impacto económico, ambiental y/o social y la innovación. Diseñado para potenciar el talento local y la promoción de nuevos emprendimientos, con el fin de favorecer el desarrollo económico toda la región. Se ofrecen talleres de una jornada en los que se brindan temas como planes de negocios, marketing, creatividad y herramientas para emprender en general; y asesoramiento personalizado en las siguientes temáticas: motivacional, organizacional, legal, contable, búsqueda de financiamiento, marketing y comercialización.

•**Conclusión:** emprendedurismo?, cuentapropismo?. Dos formas de emprender: Cooperar y asociarse para mejorar las oportunidades juntos y fortalecer los vínculos humanos y sociales entre productores y consumidores finales o innovar y crecer individualmente compitiendo con otros.