

DETERMINANTES EN LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES FINANCIERAS ARGENTINAS

Alejandrina Merlo – Agustina Del Valle – Rocío Ricco
Licenciatura en Administración – Contador Público
Facultad Ciencias Económicas – UNICEN - Tandil

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“La Responsabilidad Social en el Sector Financiero. Sus impactos en los grupos de interés y en el management del sector”.

PALABRAS CLAVE: Determinantes, Responsabilidad Social Empresaria, Entidades financieras.

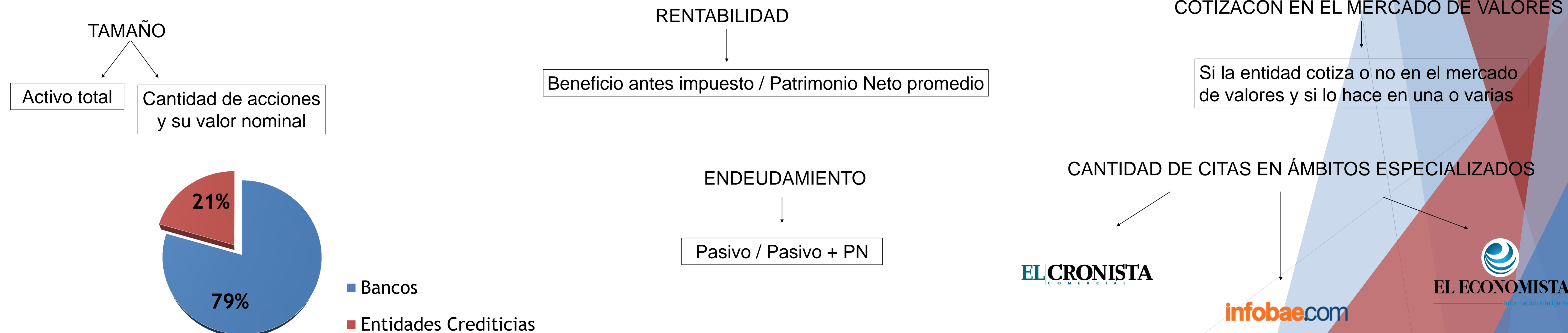
OBJETIVO

Analizar la aplicabilidad e implicancias de la Responsabilidad Social (RS), en el ámbito financiero, con el objeto de considerar los impactos de sus resultados y los factores que llevan a una mayor divulgación en este tipo de organizaciones.

DESARROLLO

Con este trabajo se busca identificar y analizar determinantes en entidades financieras de Argentina y si los mismos se alinean con los mencionados, recurrentemente, en diversos estudios de otros países.

El trabajo de campo se hará sobre un total de 78 entidades financieras que llevan a cabo sus actividades en el territorio argentino y son reconocidas por la Asociación de Bancos Argentina (ABA), diferenciándolas según sean bancos u otro tipo de entidades crediticias.



RESULTADOS ESPERADOS

Con este primer trabajo, dentro del Proyecto de Investigación, las autoras pretenden identificar, en las organizaciones financieras argentinas, la presencia de factores determinantes y si los mismos son propios del contexto argentino o bien son comunes a cualquier tipo de organización financiera, independientemente del país en el que se desarrollan.